



Janvier 1976 – Janvier 2016

40 ans d'intervention en formation permanente et conseil, en faveur des personnes de premier niveau de qualification

L'ALPES (ex : AAISSA) a été créée en 1975 à l'initiative de Monsieur Gilbert BLARDONE alors directeur de l'ISSA (Institut de Sciences Sociales Appliquées, de l'Université Catholique de Lyon) et professeur à l'Institut d'Etudes Politiques (Université Lyon II). **Dès janvier 1976** l'AAISSA a géré un Centre de préformation pour jeunes issus de l'immigration, en partenariat avec l'AFPA. Fin 1976 l'AAISSA a également développé des cours d'alphabétisation sur divers quartiers de l'agglomération lyonnaise. Au cours des années suivantes l'AAISSA a très vite spécialisé son activité dans la formation de publics de faible niveau de qualification, souvent d'origine étrangère.

En 1982 l'AAISSA devient l'ALPES (Association Lyonnaise de promotion et d'Education Sociale) et adopte de nouveaux statuts en cohérence avec son activité. L'ALPES, depuis, a pour but « *la promotion sociale et professionnelle d'une population défavorisée, par des actions éducatives et socio-culturelles, notamment alphabétisation, préformation, insertion professionnelle* » (article 1 des statuts) et se positionne comme un acteur de la formation permanente des personnes de premiers niveaux de qualification.

Début des années 90 : Pour des raisons pédagogiques et stratégiques, l'association commence à développer fortement des activités en direction des entreprises menant jusqu'à la structuration de l'activité en deux pôles à partir de 2011 : un pôle **Politiques Publiques** et un pôle **Entreprises**. Le pôle "*Politiques publiques*" regroupe les actions de formation en faveur de jeunes ou d'adultes en insertion relevant de la "commande publique" (État, Régions, Départements, Collectivités Locales, Europe...) et le pôle "*Entreprise*" regroupe les actions de formation et de conseil réalisées en direction des salariés d'entreprises (privées ou publiques).

Aujourd'hui, bien qu'étant de statut associatif, l'ALPES est une entreprise à part entière.

Elle est composée d'une quarantaine de salariés, soit environ 31 équivalent temps plein. 90 % de ces salariés sont en contrat à durée indéterminée, car l'ALPES a fait le choix de constituer des équipes pédagogiques stables de professionnels expérimentés.

Ces équipes ont acquis des savoir-faire et un haut niveau d'expertise, reposant sur une connaissance solide des publics de premiers niveaux de qualification, qu'ils soient chômeurs en recherche d'insertion, ou salariés en entreprise.

L'ALPES propose des actions de formation originales ouvertes sur l'environnement social, économique et géographique (agglomérations lyonnaise, grenobloise, stéphanoise, territoires de la Région Rhône-Alpes ; et également interventions en entreprises dans tout le grand Sud-Est, missions d'ingénierie en France métropolitaine et outre-mer).

Son dynamisme entrepreneurial se retrouve dans la diversification de ses financements publics, toujours en évolution.

Parallèlement à la commande publique, l'ALPES a développé une importante activité entreprise. Ce développement en direction des entreprises s'est appuyé sur la valorisation de son expertise en matière d'analyse des besoins de formation des salariés de premiers niveaux de qualification et sur sa capacité à construire des parcours de formation articulés avec les situations de travail. Les entreprises sont en effet confrontées à un accroissement considérable de la part langagière du travail, dans tous les secteurs d'activité et à tous les niveaux de la hiérarchie ; ceci étant la conséquence des changements considérables intervenus dans l'organisation du travail et des modes de production : démarches qualité, normes environnementales et de sécurité, traçabilité, informatisation croissante et généralisation de la messagerie électronique. Lire et écrire deviennent quasiment incontournables. De ce fait, des salariés scolarisés en France, qui avaient réussi à masquer jusqu'à présent leur situation d'illettrisme, se retrouvent aujourd'hui en grande difficulté. D'autres salariés, amenés à prendre des responsabilités d'encadrement ou de maintenance, doivent perfectionner leurs compétences en expression écrite et développer leur culture générale pour pouvoir assumer ces nouvelles fonctions.

Les entreprises qui prennent conscience de ces situations doivent donc réfléchir à des plans de formation spécifiques pour leurs salariés de premiers niveaux de qualification. L'ALPES a été précurseur dans ce secteur et est devenu un interlocuteur privilégié de nombreuses entreprises et branches professionnelles, aussi bien sur le plan de la conception et de l'ingénierie que sur la réalisation de conduite de projets de formation.

L'association a ainsi développé une méthodologie d'intervention basée sur la compréhension des logiques d'organisation du travail et les enjeux liés à la maîtrise des compétences clés en situation de travail. Sa démarche originale s'appuie sur l'utilisation des informations recueillies sur les postes de travail pour construire des séquences pédagogiques adaptées.

Avec un chiffre d'affaires de 2 200 000 euros (1 200 000 € pour la commande privée et 1 000 000 € pour la commande publique), l'ALPES est une véritable PME soumise aux dures exigences des marchés concurrentiels publics et privés. Elle doit constamment anticiper les évolutions des politiques publiques de la Formation continue, mais également les besoins et problèmes des personnes en recherche de formation face aux exigences des entreprises, elles-mêmes toujours en quête de facteurs de progression.

L'ALPES tient à ce que ses modes de gestion (financière, ressources humaines) soient en adéquation avec les valeurs qu'elle porte. Ainsi, non seulement l'ALPES a su constituer des équipes pédagogiques stables par un recours quasi systématique aux contrats à durée indéterminée, mais elle offre à ses équipes les conditions de travail leur permettant d'assurer la préparation nécessaire à leurs interventions et des temps de prise de recul. Elle s'inscrit ainsi dans une démarche continue de capitalisation des outils créés et de développement des compétences de ses formateurs.

Des valeurs fortes qui placent l'apprenant au cœur de la formation en partant de ses acquis, alliées à une grande mobilité et autonomie des formateurs, permettent aujourd'hui, à l'association de coller au plus près des besoins des publics et des organisations auxquels elle s'adresse.

Ce n'est qu'un début...